

Stellenbeschreibung

Stellen-/Funktionsbezeichnung:		Mitarbeiter:in Marketing
Arbeitspensum:		80 - 100 %
Personenkreis / Stufe:		Bekanntmachung
Vorgesetzte Person:		Leiter:in Marketing
Unterstellte Personen:		-
Stellvertretung:		Team
Aufgaben:		Die Hauptaufgaben umfassen die eigenständige Planung, Umsetzung und Optimierung von Massnahmen im Produkt- und Personalmarketing. Content Creation und Online-Marketing - Konzeption, Planung und Erstellung von Inhalten (Text, Bild, Video) für verschiedene Plattformen (on- und offline) - Konzeption und Veröffentlichung von Inhalten auf Social Media - Pflege und Weiterentwicklung der Website - Planung, Gestaltung und Versand des Newsletters - Auswertung und Interpretation von Daten sowie darauf aufbauende Optimierung der Massnahmen PR und Medienplanung - Erstellung und Verbreitung von PR-Berichten und Fachartikeln - Auswahl, Buchung und Pflege relevanter Fachmedien - Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (z. B. Webdesigner, Grafiker, Fachpresse) Gestaltung von Werbemitteln - Konzeption und Gestaltung von Materialien wie Broschüren, Giveaways, Firmenbekleidung - Organisation von Referenzbildern Event- & Messemanagement - Organisation von Messen und Seminaren - Gestaltung von Messeständen und Werbemitteln - Nachbereitung von Events Employer Branding - Erstellung und Platzierung von Stellenanzeigen - Recruiting-Massnahmen
Kommunikation	Intern:	Mit allen Bereichen
	Extern:	Kunden, Lieferanten
Anforderungen:		Fachlich - Ausbildung als Marketingfachmann/-frau, Marketingplaner:in, Mediamatiker:in oder vergleichbare Qualifikation - Alternativ: Ausbildung im Holzbau mit Marketing-Weiterbildung - Mehrere Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing und Social Media - Versiert in der Content Creation (Text, Bild, Video) - Verständnis für zielgruppengerechte Kommunikation - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Partnern (Agenturen, Medien, Webdesigner etc.) Persönlich - Begeisterung für Holzbau, Ökologie und Nachhaltigkeit - Kreative Ader und sprachliche Gewandtheit - Kommunikationsstärke & Empathie - Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise - Innovationsfreude & Teamfähigkeit - Neugier an aktuellen Entwicklungen im (Online) Marketing und Social Media sowie in der KI-Welt
Kompetenzen:		- Selbstständiges Erstellen von Inhalten für das Produkt- und Personalmarketing - Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen
Eintrittsdatum:		Per sofort oder nach Vereinbarung